

DIGITIMES
最近產業焦點 全球資訊脈動正向防疫、保持社交距離
疫時活動不中斷

了解更多線上活動訊息

智慧應用 / 智慧城市 / 交通

貨暢其流 天眼：倉庫位置成到貨水準關鍵

李逸涵 2020-07-24

讚 1

分享

轉寄

列印

LINE

更多報導



天眼總經理穆青雲指出，在通路的重要性提升之後，智慧物流將逐漸與智慧零售結合。李逸涵攝

一場由電商業者對物流業者發起的攻勢，讓物流業者近年面臨急迫的轉型需求。大量訂單湧入，精確至分鐘等級的到貨需求，使提供車隊管理解決方案業者一時如過江之鯽，亟欲分食轉型市場大餅。

DIGITIMES此次專訪根基於台中，由逢甲大學地理資訊系統研究中心(以下簡稱逢甲GIS中心)分拆出的天眼衛星科技股份有限公司，天眼團隊自1997年成形，於2008年成立公司，並於2016年自逢甲GIS中心獨立而出。以軟體平台管理為核心技術，偕同硬體車機開發業者，將車輛蒐集到的海量資料用於車隊管理。

營運多年迄今，天眼累積為統一、全家超商、台塑貨運等多樣不同業者提供客製化車隊管理平台的經驗，讓天眼總經理穆青雲在物流產業得出了「倉庫位置」將決定到貨水準的觀點。

在物流產業中，企業用戶與一般用戶有明確差別，前者單位客戶訂單量大、貨件屬性明確，物流業者會透過契約價格與客製運送流程滿足企業用戶需求，車隊服務的價值往往體現在運送貨件上。

過往企業用戶是物流業者的大宗營收來源。然而，隨著電商平台的崛起，以及衍生的B2C、C2C物流需求，讓零散的物流需求在匯聚之後，成為新商機所在。對此穆青雲以長尾理論形容，這些數量大、單價不高、個別差異大的訂單，更需要物流業者嚴陣以待。

而要服務散落在城市各地的個別客戶，已經不能單靠縮短運送時間來提升到貨水準。穆青雲指出，現已必須透過資訊化與大數據預測，將貨品鋪送到距離客戶最近的地方，這讓通路數量成為決勝優勢。

如同日前台灣大哥大宣布，與同集團電商品牌Momo合作，消費者於Momo購物網下單後，在24小時內即可可在全台近760家台灣大Myfone門市取貨。這些通路形同虛擬的、小規模的倉庫，早已混基於市鎮中，發揮直面消費者的第一線優勢。

而穆青雲指出，在通路的重要性提升之後，智慧物流將逐漸與智慧零售結合，通路端本身除了負責來客預測、進出貨量、庫存預估等之外，未來更將進一步考量車隊管理、鄰近區域的電商訂單量。如批次進貨量中，有多少會保留給來店消費、多少是到店取貨、多少將備用給即時網路訂單出貨等，終端通路商營運要考量的變數將越來越多。

而有了這樣的到貨機制，穆青雲認為「生鮮產品」將是最大的得利者，具備高度的成長潛力。因為通路已經深入街坊，存貨與個別客戶的距離縮短，對冷鏈系統的維持有利。穆青雲認為，物流服務的極致，需要倉庫點位與到貨速度相輔相成，這成為物流業者必須資訊化轉型的原因。



粉絲團



新創團隊

	恆準定位股份有限公司 室內精準定位服務供應商
	三維人股份有限公司 車聯網軟體服務(車隊管理)
	偉薩科技有限公司 大數據資料處理加速整合服務供應商
	稜研科技股份有限公司 5G波束賦形解決方案供應商
	樂邦安控有限公司 系統整合

「智慧城市」熱門點閱報導

- 1 自駕車服務初表 實證計畫與終端景點緊密結合
- 2 信義幹線自駕夜車 公車專用道上的類捷運目標
- 3 曳引機搭載GPS提升耕作效率 打造精準農業
- 4 聯網設備與影像科技飛躍成長 空間資訊帶來全新城市視角
- 5 疫情影響有限 智慧家庭裝置長期看漲